



# 兰芳园食品制造四川有限公司可持续发展报告

## 一、引言

随着全球对可持续发展的关注度不断提升，企业在推动经济发展的同时，积极履行社会责任、践行环保理念已成为必然趋势。兰芳园食品制造四川有限公司自成立以来，始终将可持续发展作为企业核心战略的重要组成部分，致力于在食品生产领域实现经济、环境与社会协调共进。本报告旨在全面、透明地展示公司在过去一段时间内的可持续发展实践、成果以及未来规划，以回应利益相关方的关切，同时也为公司持续改进和提升可持续发展水平提供指引。

## 二、报告概述

### 2.1 编制目的

本报告旨在向股东、员工、消费者、供应商、社区及其他利益相关方详细阐述兰芳园食品制造四川有限公司在环境保护、社会责任履行、经济发展等方面的可持续发展行动与成效，增强信息透明度，促进沟通与信任，推动公司与各利益相关方携手共创可持续未来。

### 2.2 编制范围

报告涵盖了兰芳园食品制造四川有限公司位于成都市温江区成都海峡两岸科技产业开发园科创路西段 168 号的生产基地内的所有业务活动，包括食品生产、销售、技术开发及相关配套活动，以及公司在供应链管理、社区参与等方面的延伸行动。

## 2.3 编制依据

本报告依据国际可持续发展准则（GRI）、联合国全球契约（UNGC）等相关国际标准和规范，并结合国内食品行业相关政策法规以及行业最佳实践进行编制，确保报告内容的全面性、准确性与可比性。

## 三、公司概况

兰芳园食品制造四川有限公司成立于2019年1月17日，是香飘飘食品股份有限公司的全资子公司，总投资近7亿元。公司专注于食品生产与销售，目前已打造出年产28万吨液体奶茶的自动化工厂，规划4条生产线，分两期建设。项目一期的两条生产线已于2021年6月投入生产，年产能达2400万箱液体无菌杯装饮料，当年总产值达10亿元。公司凭借先进的生产设备与严格的质量管控体系，主要生产香飘飘、兰芳园等知名品牌的杯装液体饮料产品，在市场上赢得了良好的口碑。

## 四、可持续发展绩效

### 4.1 环境保护

#### （1）固态废弃物管理

工业固体废弃物主要包括铁桶、编织袋、废纸板、废塑料等。根据《危险废物转移联单》、《一般固废台账》，申报工厂日常生产产生固废，均交由成都市秀华再生资源回收有限公司进行回收利用，2024年共产生危废及固废156.17吨，其中综合利用的固废155.18t，全厂工业固体废弃物回收利用率为99.37%。

#### （2）废水处理

污水处理站设计处理能力 800t/d，采用“气浮+厌氧+好氧”组合工艺，依据 DB11 T 674-2009《清洁生产标准 果蔬汁及果蔬汁饮料制造》对废水排放指标进行评价，单位废水产生量最低为一级指标果蔬汁饮料 $\leq 2.3\text{m}^3/\text{t}$ ，申报工厂单位产品废水排放量为  $2.15\text{m}^3/\text{t}$ ，低于《清洁生产标准 果蔬汁及果蔬汁饮料制造》中清洁生产一级指标。污水指标排放浓度均满足 GB 8978-1996《污水综合排放标准》要求，且已达到一级排放标准。

### (3) 大气污染管理

燃气锅炉采用清洁能源天然气作为燃料，天然气燃烧过程中会产生烟尘、SO<sub>2</sub>、NO<sub>x</sub> 等污染物。项目 4 台燃气锅炉均加装低氮燃烧装置，燃气锅炉废气通过 2 根 15m 烟囱直接排放，2 根烟囱作为监测点监测，经第三方检测排放符合《成都市锅炉大气污染排放标准》DB51/2672-2020 标准限值要求。

## 4.2 社会责任

### 4.2.1 员工权益保障

公司严格遵守国家劳动法律法规，致力于为员工创造安全、健康、公平的工作环境。依法与员工签订劳动合同，足额缴纳社会保险和住房公积金，保障员工的基本权益。在薪酬福利方面，公司建立了公平合理的薪酬体系，根据员工的工作表现和业绩进行定期调薪，并提供丰富的福利待遇，如年度体检、带薪年假、节日福利等。同时，公司高度重视员工的职业发展，制定了完善的培训与晋升制度，为员工提供各类内部培训课程和外部学习机会，帮助员工提升专业技能和综合素质。过去一年，公司员工满意度调查结果显示，员工满意度达到了 100%。

### 4.2.2 社区参与

作为扎根温江的企业，兰芳园积极参与社区建设与公益活动，努力回馈社会。公司与当地社区建立了长期的合作关系，定期组织员工开展社区志愿服务活动，如关爱孤寡老人、义务植树、环保宣传等。

### 4.2.3 供应链管理

公司深知供应链的可持续发展对于企业整体可持续发展的重要性，因此对供应商进行严格的筛选与管理。在选择供应商时，除了考虑产品质量和价格因素外，还将供应商的环境表现、社会责任履行情况纳入评估体系。要求供应商遵守环保法规，采用可持续的生产方式，保障员工权益。公司定期对供应商进行实地考察和审核，与供应商共同开展培训与交流活  
动，分享可持续发展经验，推动供应商在环境保护、社会责任等方面不断改进和提升。通过这些努力，公司带动了整个供应链向更加可持续的方向发展。

## 4.3 经济绩效

在经济发展方面，公司始终保持稳健的增长态势。通过不断优化产品结构，提升产品品质，加强市场开拓与品牌建设，公司的营业收入和净利润实现了稳步增长。

## 五、可持续发展战略与措施

### 5.1 环境保护战略与措施

#### 5.1.1 持续节能减排

公司将继续加大在节能减排方面的投入，不断优化生产工艺和设备选型，提高能源利用效率。计划在未来三年内，通过技术改造和设备更新，使单位产品综合能耗再降低 5%。同时，加快推进分布式光伏发电项目的

建设与应用，逐步提高可再生能源在能源消费结构中的占比，减少对传统化石能源的依赖。

### **5.1.2 加强废弃物资源化利用**

进一步完善废弃物管理体系，加强对废弃物资源化利用技术的研发与应用。探索建立废弃物循环利用产业链，与更多的科研机构和企业合作，共同开发将废弃物转化为高附加值产品的新技术、新工艺。目标在未来两年内，将废弃物综合利用率提高到 98% 以上，实现废弃物的减量化、无害化与资源化。

### **5.1.3 深化水资源管理**

持续开展节水技术创新与改造，加强对生产用水的全过程管理。计划引入智能化水资源管理系统，实现对用水数据的实时监测与精准调控。同时，加大对污水处理技术的升级投入，提高中水回用率，争取在未来三年内将水资源循环利用率提升至 30%。

## **5.2 社会责任战略与措施**

### **5.2.1 员工关怀与发展**

持续完善员工关怀体系，关注员工身心健康，丰富员工的业余文化生活。加强员工培训与职业发展规划，根据员工的岗位需求和个人发展意愿，制定个性化的培训计划，帮助员工实现职业目标。建立健全员工激励机制，鼓励员工积极参与企业的可持续发展实践，为表现优秀的员工提供更多的晋升机会和奖励。

### **5.2.2 社区共建与公益**

深化与当地社区的合作，积极参与社区基础设施建设、文化教育、环境保护等公益活动。持续开展教育扶贫和产业扶贫项目，通过产业带动、就业帮扶等方式，助力当地乡村振兴。加强与社区居民的沟通与交流，了解社区需求，及时调整公益项目方向，提高公益活动的针对性和实效性。

### **5.2.3 供应链持续提升**

加强与供应商的深度合作，建立更加紧密的战略合作伙伴关系。完善供应商可持续发展评价标准，定期对供应商进行评估与考核，对不符合要求的供应商进行辅导与整改，直至达到可持续发展标准。推动供应链信息共享与协同创新，共同探索可持续发展的新模式、新路径，提升整个供应链的竞争力和可持续发展水平。

## **5.3 经济绩效战略与措施**

### **5.3.1 产品创新与升级**

加大研发投入，组建专业的研发团队，深入研究消费者需求和市场趋势，不断推出符合市场需求的新产品。加强对产品品质的管控，从原材料采购、生产加工到产品销售，建立全过程的质量追溯体系，确保产品质量安全可靠。通过产品创新与升级，提高产品附加值，增强公司产品在市场上的竞争力。

### **5.3.2 市场拓展与品牌建设**

制定积极的市场拓展策略，巩固现有市场份额，加大对新兴市场的开拓力度。加强品牌宣传与推广，通过线上线下相结合的方式，提升品牌知名度和美誉度。积极参与各类行业展会、促销活动，加强与消费者的互动与沟通，了解消费者反馈，不断优化品牌形象和产品服务。

### 5.3.3 运营效率提升

持续优化公司内部管理流程，引入先进的管理理念和信息化系统，提高企业运营效率。加强成本控制，从采购、生产、销售等各个环节入手，降低运营成本。加强风险管理，建立健全风险预警机制，及时应对市场变化、政策调整等各类风险，确保公司经济持续稳定发展。

## 六、未来展望

### 6.1 技术创新引领可持续发展

公司将持续加大在技术创新方面的投入，重点关注绿色食品生产技术、节能环保技术、智能制造技术等领域的研发与应用。通过技术创新，不断优化生产流程，提高资源利用效率，降低环境影响，为公司的可持续发展提供强大的技术支撑。同时，加强与高校、科研机构的产学研合作，积极引进外部先进技术和创新人才，提升公司的自主创新能力。

### 6.2 积极响应政策推动绿色转型

密切关注国家和地方在环保、食品安全、产业发展等方面的政策法规变化，积极响应政府号召，主动适应政策要求。以政策为导向，加快企业的绿色转型步伐，在绿色工厂建设、节能减排、社会责任履行等方面持续发力，争做行业绿色发展的标杆企业。同时，积极参与行业标准的制定和修订，为推动行业可持续发展贡献力量。

### 6.3 强化利益相关方合作共赢

深刻认识到可持续发展离不开各利益相关方的共同参与和支持。未来，公司将进一步加强与股东、员工、客户、供应商、社区及政府等利益相关方的沟通与协作。建立常态化的沟通机制，及时了解利益相关方的需

求和期望，积极回应关切。通过合作共赢的方式，共同解决可持续发展过程中面临的问题，实现企业与各利益相关方的共同成长与发展。

#### 6.4 深化企业文化融入可持续理念

将可持续发展理念全面融入企业文化建设，通过内部培训、宣传活动、文化载体等多种方式，向全体员工传递可持续发展的价值观和重要性。使可持续发展理念深入人心，成为每一位员工的自觉行动和行为准则。通过企业文化的引领和凝聚作用，推动公司可持续发展战略的有效实施，打造具有可持续发展特色的企业品牌形象。

### 七、结语

可持续发展是兰芳园食品制造四川有限公司坚定不移的发展道路。通过过去一段时间在环境保护、社会责任和经济发展等方面的积极实践与努力，公司取得了一定的可持续发展成果。然而，我们也清醒地认识到，可持续发展是一个长期而艰巨的任务，需要持续不断的投入和改进。未来，公司将继续秉持可持续发展理念，以更加坚定的决心和更加务实的行动，积极应对各种挑战，努力实现经济、环境与社会的协调共进，为推动行业可持续发展、建设美丽中国贡献自己的力量。

#### 8.3 声明

本报告内容真实可靠，兰芳园食品制造四川有限公司承诺对报告中涉及的数据和信息负责。报告的编制旨在全面展示公司的可持续发展实践与成果，为利益相关方提供参考依据。如有任何疑问或建议，请联系公司可持续发展办公室。

